

Sistemi za profesionalno aromatiziranje prostorov in izdelkov vseh vrst in velikosti

Zaradi svojega občutljivega a znanstveno dokazanega učinka na čustva, razpoloženje in počutje ljudi, se arome vedno bolj uporabljajo tudi v poslovnem svetu, predvsem na področju trženja, za pospeševanje prodaje ter za izboljšanje okolja potrošnikov in zaposlenih.

Analize delovanja čutila za voh, procesa delovanja čustev in analiza učinkov posameznih arom ter raziskave, ki so bile opravljene na področju trgovine, izobraževanja in zabave kažejo, da si lahko z ustreznim pristopom k takšni obliki izpopolnjevanja ponudbe, zagotovimo **konkurenčno prednost, ki je ne gre zanemariti!**

S pomočjo profesionalnih sistemov za aromatiziranje prostorov lahko primerne arome učinkovito nevtralizirajo neprijetne vonje, izboljšajo kakovost zraka, ustvarijo prijetno počutje, spodbudijo kreativnost, dvigajo motivacijo in koncentracijo, povečajo zanimanje za izdelek, storitev ali prostor, izpopolnijo doživetje nakupa ali storitve, pospešijo prodajo, povečajo promet in izboljšajo podobo.

Danes si tako vodilne svetovne korporacije kot manjša podjetja prizadevajo vzpostaviti **čustveno navezanost potrošnikov na svoje izdelke in storitve**

S pomočjo vonjev si zagotovite odločilno prednost in se strankam vsidrajte globoko v spomin!

