

Danes na policah večinoma najdemo pakirane prehrabene izdelke, nakupujemo pa premišljeno, kar potrebujemo. No, razen, če nam nenadoma nekaj zares zadiši....

Mamljiv vonj sveže pečenih rogljičev, tanko narezane šunke, pripravljenega raguja, kremnega sladoleda ali pakiranih pripravljenih jedi bo pritegnil pozornost obiskovalcev, jih privabil k prodajni polici ter zbudil željo po izdelku, čeprav nakup le-tega ni bil namen obiska trgovine.

**Vonj predstavlja 75% okusa, zato dovolite svojim kupcem, da preko vonja okusijo tudi zapakiran izdelek in kupijo to, kar jim je zadišalo!**



