

Pakirani vonji so popolnoma **nov način komuniciranja s potrošniki**.

Primerni so tako za promocijo kozmetičnih izdelkov kot tudi za promocijo ostalih izdelkov ali storitev.

Vonj tako lahko apliciramo na voščilnice, vizitke, kataloge, vabila,..ali pa izdelke izpopolnimo z vonjem tržne znamke.

Uporaba:

- Vzorec
- Direktni marketing
- Dopolnitev papirnatih materialov (voščilnice, vabila, katalogi...)
- Uporaba kot aromaterapevtski pripomoček

